



NOMBRE DEL ROL: **DISEÑADOR GRÁFICO y CREATIVO DIGITAL**

Objetivo

Buscamos a una persona con experiencia y/o conocimiento, ideas y mucha creatividad para impulsar la comunicación y el mercadeo de nuestra organización con creatividad y diseño gráfico. Acompañaras al equipo de Mercadeo Digital en la generación de contenidos multimedia: animación vectorial, grabación de video, producción de piezas gráficas digitales, gestión del branding corporativo y colaboración con el equipo de ventas en la auditoría de presentaciones, emails, brochures, y otros contenidos digitales que constantemente estamos generando para acelerar nuestra llegada al mercado. Apoyarás igualmente nuestro proceso de rebranding, acompañando el rediseño de marca y llevándolo a los diferentes canales y formatos con los que comunicamos nuestro valor.

Cuentas con un equipo de 6 personas (incluyéndote) que funcionan como una agencia de mercadeo interna y la capacidad de construir capacidades internas, con freelancers o terceros que permitan prestar los servicios de marketing de la mejor manera y con las mejores prácticas, y operando con métodos ágiles y liderazgo compartido.

Contamos con el apoyo de la dirección estratégica, que nos considera un articulador que facilita la transformación de nuestro negocio y tendrás el espacio de innovar, proponer, y crecer, con recursos, con presupuesto y con la convicción de llegar a resultados de impacto.

Son fundamentales tu actitud, habilidades y experiencia, y para este rol es importante su conocimiento técnico multimedia (animación, edición, grabación), pues será una responsabilidad principal y plus serán conocimiento en marketing digital, branding y/o wordpress.

¿Qué estamos buscando?

Para que seas exitoso en este rol, es necesario que tengas experiencia como Diseñador Gráfico Digital o Creativo Digital, produciendo videos animados con vectores, grabando y animando videos corporativos, usando estudios de grabación de video y produciendo piezas digitales gráficas con fotografía y vectores. Serás el administrador del estudio de grabación con el que contamos, en donde acompañarás al equipo de ventas en producción de contenido para acciones comerciales y de mercadeo. Debes contar con experiencia en programas de diseño como Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, u otros parecidos. Es deseable que tengas experiencia usando wordpress, sin embargo, un compañero de trabajo tuyo es el gestor del sitio web; lo acompañaras





auditando gráficamente el contenido, y apoyando el diseño. Igualmente, es deseable si cuentas con gusto y experiencia por el branding, pues una responsabilidad fundamental del cargo es acompañar la transformación de marca, involucrándote directamente con una consultora que nos acompañará en este proceso y recibiendo el manual y las directrices que este proceso arroje, apropiándolas en la comunicación digital y generando diversos contenidos digitales que comuniquen nuestra transformación y oferta.

Te lidera un estratega digital que estará acompañando tu proceso de decisión en la producción y gestión de una parrilla de contenidos y en conjunto se encargarán de producir contenidos que generen estrategias de crecimiento, consoliden activos digitales, y dinamicen la llegada de nuestra marca en los diferentes medios y canales que usamos para mercadear nuestra oferta.

Si tienes características como intraemprendedor con actitud positiva, de experimentación y capacidad de aprendizaje rápido, también de los errores, sin dejarte afectar por los fracasos, con una mentalidad de idear, probar, ejecutar y aprender rápidamente, son características del perfil que buscamos.

Habrà mucho espacio para experimentar, aprender, capacitarnos y estar reinventando y evolucionando nuestros servicios... si te sentiste identificado, ¡¡¡aplica de una!!!

¿Cómo será tu día a día?

- Persigues 2 objetivos fundamentales en tu día: el primero es prestar servicios de creación digital, en formatos variados que incluyen grabación de video, animación vectorial, edición de contenidos multimedia, creación de piezas digitales para redes sociales, comunicados, presentaciones, formatos, blogs, páginas, y acompañar la difusión de contenidos digitales y relacionarte con muchas áreas organizacionales.
- El segundo objetivo es prestar servicios al equipo de marketing auditor de marca, acompañando la consecución de activos digitales alineados al branding de ITIS. Para esto te acompañaran el líder de Crecimiento Digital y el WebMaster.
- Liderar todo lo anterior implica construir capacidades, queremos alguien que sepa, aprenda constantemente, guíe y construya, posiblemente el equipo crecerá y se especializará, pero inicialmente debes ser una persona que quiera ejecutar, y posteriormente defina cómo debemos operar esas capacidades (lo que incluye contratar nuevos recursos, operar con terceros, y/o automatizar).

¿Qué te ofrecemos al trabajar con nosotros?

Somos una organización en un camino hacia el agilismo, en donde vamos a trabajar en células, con liderazgos compartidos, operando con OKRs, dinámicas ágiles y muchas ganas





de construir el futuro de una organización disruptiva. Contamos con un portafolio muy diverso y con todas las ganas de ser un orquestador de valor con tecnología de muchas empresas en LATAM en modelos de negocio disruptivos y consolidando experticia con fabricantes tecnológicos de talla mundial.

Compensación

En cuanto a la remuneración está en un rango entre 2'000.000 y 2'500.000 COP fijos mensuales de acuerdo con tu experiencia y nivel de estudios. Adicionalmente recibirás un paquete de beneficios a través de Auxilios No Constitutivos de Salario de \$550.000.

Tipo de Rol y dinámica de trabajo.

No trabajamos ni sábados ni domingos, y estamos orientados a tener balance entre nuestra vida familiar y laboral, por lo que no trabajamos como una agencia tradicional: ni trasnochos ni turnos hasta medianoche. El rol debe estar ubicado en Bogotá, pues como administrador del Estudio de Grabación, es necesario que algunos días estés presencial en la oficina; que está ubicada en Estoril, muy cerca a la calle 100 con autopista. En una semana normal de trabajo generalmente 1 de los 5 días de la semana tendrás que estar presencial, el resto del tiempo valoramos tu productividad y evitamos desplazamientos innecesarios; creemos en el trabajo en casa y el trabajo será remoto: es decir este es un rol en modalidad híbrida necesariamente.





Sobre ITIS

ITIS es una consultora en transformación digital con más de 25 años de experiencia en el mercado colombiano.

Aceleramos la evolución digital de las organizaciones orquestando valor con tecnología. Nuestros servicios están orientados a la creación, entrega y retención de valor en marcos de trabajo ágiles que impactan procesos y experiencias del negocio.

Nuestro proceso consultivo fortalece la Arquitectura Empresarial alineando procesos, datos, aplicaciones e infraestructura tecnológica con los objetivos estratégicos del negocio enfocados en el desarrollo de capacidades que aceleran la evolución digital.

Acompañamos a Instituciones de Educación en sus procesos de transformación con tecnologías que impactan el Core Académico, la experiencia de los estudiantes, la optimización de espacios, recursos y programaciones académicas, orientando el impacto de nuestros proyectos en la consecución de sus objetivos misionales.

Igualmente, hemos impactado diversas industrias y sectores con soluciones empresariales para la optimización y automatización de procesos y tareas, la organización y gestión de contenidos empresariales, el impacto con capacidades digitales del back office organizacional. Transformamos la experiencia del cliente, la gestión de los empleados y la creación de valor en el negocio.

Trabajamos sobre tres pilares de intervención de la Arquitectura Empresarial de nuestros clientes: Excelencia Operacional, Operación Digital Automatizada y Organizaciones Inteligentes.

En el pilar de Excelencia Operacional aportamos valor con tecnologías que aportan capacidades para optimizar la cadena de valor de nuestro cliente, resolviendo cuellos de botella, ejecutando con agilidad, aumentando la productividad, reduciendo riesgos y acelerando su llegada al mercado. Usamos tecnologías, aplicaciones y plataformas empresariales de ERP-HCM-CRM- Sistemas Core para potenciar las capacidades digitales que entregan una operación eficiente, que generar ahorros y consolida las bases de la evolución digital.

En el pilar de Operación Digital Automatizada aportamos valor con tecnologías que aportan capacidades para agilizar y automatizar los procesos de negocio. Este pilar está orientado a





entender el uso de los datos y los procesos de la organización para reducir manualidades, usar fuerza de trabajo robótica, potenciar el uso de procesos digitales autónomos y disminuir tiempos muertos, tiempos de espera y mejorar la pertinencia en la respuesta al cliente. Buscamos facilitar el acceso a la información a quién la necesita cuando la necesita y en el aprovechamiento de la digitalización de procesos, datos e información para toma de decisiones que consolidan y mejoran el conocimiento organizacional. Usamos tecnologías como BMP – CSP – RPA – BI estos proyectos.

En el pilar de Organizaciones Inteligentes aportamos valor con tecnologías que aportan capacidades para aprovechar el conocimiento de la data presente transversalmente en la organización y usarla para tomar mejores decisiones, entendiendo problemáticas de negocio y aportando respuestas a partir del análisis de grandes volúmenes de información, usando algoritmos que aprenden del comportamiento de usuarios, clientes y actores clave del negocio, relacionando datos internos y externos que afectan la toma de decisión y aportando a la consolidación de capacidades innovadoras y diferenciadoras que construyen la sostenibilidad del negocio de nuestros clientes. Usamos tecnologías como ML – Blockchain – IA – Big Data en estos proyectos.

